

El instituto **IES San Marcos** pretende dar una dimensión internacional, competencial y social a sus alumnos de Formación Profesional.

Los participantes beneficiarios del proyecto fueron:

* 27 estudiantes del Ciclo de Grado Medio repartidos en cinco familias profesionales (Transporte y mantenimiento de Vehículos, Hostelería y Turismo, Industrias Alimentarias, Electricidad y Electrónica y Administración y Gestión; con una duración total de 2 meses cada uno de ellos, aparte los días de viaje tanto de ida como de vuelta a Italia, para realizar su FCT (Formación Práctica en Empresas en el país de acogida) y su posterior titulación, en caso de ser calificados como aptos, por parte de sus tutores de dichas empresas. Pudiendo decir que fue un éxito rotundo en las dos movilidades desarrolladas en este proyecto, 27 de 27 alumnos, el 100% de ellos fueron calificados APTOS, además de ofrecerles la carta de recomendación personal (obteniéndola el 90% del total de alumnos), ofrecidas por estas sociedades empresariales, entregadas al finalizar sus estancias, en claro reconocimiento al esfuerzo, compromiso y superación, del grueso de los becarios.



Desglosados en dos movilidades:

La primera de ellas, año 2017, con un total de 17 estudiantes y un profesor acompañante (2 meses en el país de destino, aparte viajes de ida y vuelta).

La segunda, año 2018, con un total de 10 estudiantes (2 meses en el país de destino, aparte viajes de ida y vuelta) y dos profesores acompañantes, uno al viaje de ida (7 días de permanencia) y el otro, al regreso de la expedición (7 días de durabilidad total).

Realizando un pequeño resumen de la situación actual de los 27 beneficiarios, podemos manifestar:

-14 alumnos, incorporados al mundo laboral, 10 de ellos en pequeñas empresas de la Isla de Tenerife y afines a sus estudios profesionales, 2 más en puestos laborales que no guardan similitud a sus aprendizajes, igualmente en la Isla y de los 2 últimos, uno está contratado en la misma empresa y ciudad de acogida (Vicenza, Italia) y la otra está trabajando en otro país de la Unión y empresa afín a sus estudios.

-12 alumnos más, se matricularon en Ciclos Formativos de Grado Superior y por tanto continúan su formación académica.

-1 alumno, no se tiene conocimiento de su paradero actual.

Se puede manifestar que la inserción profesional, lingüística, social y emprendedora del alumnado participante ha superado las expectativas iniciales. Aunque hasta el momento ninguno ha tomado la determinación de aventurarse en el camino empresarial.

Los objetivos específicos del proyecto fueron:

- * La mejora de las competencias profesionales y específicas de nuestros alumnos.
- * Aumentar las capacidades lingüísticas.
- * Aumentar su madurez y la capacidad de adaptarse a nuevas circunstancias sociales y laborales.



- * Incrementar la implicación del alumnado en la estrategia de internacionalización del centro. Para conseguir estos objetivos la estrategia del centro es:
- * Garantizar la máxima calidad en la gestión del proyecto y en las estancias de los estudiantes en las empresas de acogida.
- * Diseño específico de los acuerdos de formación acordes al perfil profesional y currículos de los alumnos.
- * Un seguimiento y evaluación continua.
- * Una amplia difusión a nivel local y regional.

